



# 制作ステップアップ講座

## 中堅制作担当者のよりスキルアップのために

製品取扱情報の電子化やWebの発展など、マニュアルの形態やコンテンツは、さらに変化を続けています。このような変化に対応するスキルをもった人材育成や、スキルアップへの関心が高まっています。

本講座では、マニュアル制作に求められるスキルである、企画・構成、ライティング、Webデザイン・レイアウト、紙マニュアルの紙面デザインの考え方と改善を中心に、実務に役立つ内容を盛り込みました。

紙媒体だけでなく、時流である電子媒体やWebマニュアルについての最新情報も盛り込み、好評だった昨年の内容を、さらにブラッシュアップしています。

豊富な実務経験を持つ講師による講義とともに、演習を行い、事例を解説し、実践的にスキルを磨きます。遠方からでも参加していただきやすいよう、2日間をフルに使った集中研修です。

マニュアルの中堅制作者の育成に、また実務経験者のレベルアップにご活用ください。

### ■実施要領

#### ◆ 開催日時：

2008年6月26日(木) 10:00-16:50時      6月27日(金) 10:00-16:50時  
両日とも、12:00-13:00時が昼食休憩となります(会場付近で各自手配)。

#### ◆ 会場： 池袋 東京芸術劇場 5階 大会議室 (<http://www.geigeki.jp/access.html>) ▶ JR池袋駅 西口から徒歩2分

#### ◆ 対象： 次のような方を対象としています。

- メーカーのマニュアル制作部門の中堅制作担当者(実務経験3~5年)
- マニュアル制作会社、印刷会社(制作部門)の実務担当者(実務経験3~5年)
- マニュアル制作実務の教育担当者
- マニュアル制作の実務習得をめざす大学生/専門学校生/ビジネスマン

#### ◆ 人数： 60名

#### ◆ 参加費用： TC協会会員：45,000円(非課税)、 非会員：84,000円(消費税込み)

テキスト料金を含みます。  
昼食代は含まれません。会場近辺の食堂等をご利用ください。

ご宿泊の必要なかたは、各自ご手配願います。

#### ◆ 申し込み方法：この案内の最後をご覧ください。

### ■プログラムの内容

#### ● 企画・構成技術

6/26 10:00~13:50      講師:雨宮 拓(テクニカルコミュニケーター協会)

「取扱説明書」から「取扱情報」への変化が進むなか、これまでよりも幅広い領域で企画をまとめるための基本的なスキルや考え方が身につきます。

- マニュアルを取り巻く現状とこれから
- 制作工程：紙と紙以外
- 情報収集と分析
- マニュアルのためのコンセプトワーク
- 企画の前に：マニュアル評価

#### ● ライティング技術

6/26 14:00~16:50      講師：高橋 慈子(株式会社ハーティネス)

現在の制作現場に求められるライティング技術の広がりや読み手に合わせた表現について、演習を通じて確認していただきます。

- ライティングに求められるスキル
- 読み手に合わせた分かりやすい文章と効果
- ストーリーの組み立て方

- リード（概要）を書く
- 効果的な見出しを付ける
- 情報の取捨選択、メリハリ
- Web ページのライティング

## ● レイアウト・デザイン技術

6/27 10:00～14:50 講師：矢野 りん（デザインライター）  
講師：黒田 聡（株式会社 情報システムエンジニアリング）

### 画面で見る製品取扱情報のレイアウトデザイン

#### パート 1.

DTP と何が違うのか。紙メディアコンテンツ制作担当者の視点から、画面で見る製品取扱情報の仕組みや技術を解説します。

- 画面で見る製品取扱情報のレイアウトデザイン
- CSS と DTP テンプレートを比較する
- ライターとディレクターと CSS とのかかわり

#### パート 2.

従来の HTML のみのページ作成と XHTML+CSS のページ作成方法の違いを解説。デモを交えながらプランニングに役立つ CSS レイアウトの特徴と利点をわかりやすく解説します。

- 昔は HTML ではどうページを作っていたか
- 構造化した XHTML はどうなっているか
- 構造化したページのメリット
- CSS と構造化の関係
- CSS とスタイル付けの関係
- 画面で見る製品取扱情報のデータ構造とそのメリット

6/27 15:00～16:40 講師：千葉 敬三（松下ビジネスサービス株式会社）

### 紙メディアで提供する製品取扱情報のレイアウトデザイン

キーワードは、「見てわかるトリセツを目指して」。実際の製品トリセツを題材に、実践的にデザイン技術を解説します。

- デザインするとは何をすることか
- 使う人の立場にたったシナリオ
- 探しやすい目次
- 見やすいレイアウト
- わかりやすいイラスト
- なぜトリセツの評価は低いのか？ 消費者視点で考えよう！

## ■お申し込み方法

- 1) TC 協会のホームページ (<http://www.jtca.org/seminar/stepup-2008.html>) より申込書を印刷し、必要事項を記入のうえ、FAX. でお送りください。
- 2) 折り返し受講票をお送りいたしますので、下記振込先に参加料をお振り込みください。定員になり次第締め切らせていただきますので、受講票が届いてからお振り込みください。

### ●振込先（下記のいずれかにお振り込みください。）

郵便振替 口座番号 00170-4-708461

名義 テクニカルコミュニケーター協会事務局

または

銀行振込 三菱東京 UFJ 銀行 東中野支店

口座番号 普通 0573543 口座名 テクニカルコミュニケーター協会

※ 振込手数料はご負担願います。

- 締め切り（お申し込み順に受付し、定員になり次第締め切らせていただきます。）